

Green & Transition Finance 2026

7. Jg.



Erscheinungstermin
Anzeigenschluss
Druckunterlagenschluss

vsl. 5. Mai 2026
vsl. 30. April 2026
vsl. 30. April 2026

Green & Transition Finance 2026

7. Jg.

Das große Special von BondGuide

Erscheinungstermin: vsl. 5. Mai 2026

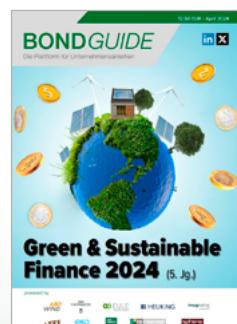
Heftumfang: geplant ca. 80 Seiten

Zielgruppe/Leser: Private und institutionelle Anleihe-Investoren, Analysten, Emissionsbegleiter, Banken, Beratungshäuser, Kanzleien, Fondsmanager, nachhaltigkeitsorientierte Vereine & Initiativen, Ratingagenturen sowie potenzielle Emittenten, darunter Vorstände und Investor-Relations-Verantwortliche börsennotierter Unternehmen sowie Vorstände/Geschäftsführer aus dem Mittelstand. Daneben die gesamte Bond Community sowie Meinungsbildner (Politiker, Wissenschaftler, Verbandsvertreter u.a.).

Verbreitung: Das Special „**Green & Transition Finance 2026**“ erhalten alle Bezieher des **BondGuide-Newsletters** kostenfrei als E-Magazin für Tablet und PC. Zusätzlich ist BondGuide Medienpartner zahlreicher relevanter Kapitalmarktkonferenzen und -seminare zum Thema Unternehmensanleihen. Die Tablet-Version ist außerdem über die Webplattform www.bondguide.de kostenlos verfügbar und wird über zahlreiche Newsletter, Social Media sowie Kooperationen beworben und verbreitet.

- E-Magazin:
- 1. Der Titel des Specials wurde modernisiert auf „**Green & Transition Finance**“.
 - 2. Im Mittelpunkt steht das E-Magazin. Eine Druckauflage wird es nur noch „on demand“ für einige Exemplare geben - so sparen wir rund eine Tonne CO2.

NEU!



Hintergrund

Die Welt ist im Wandel und gehörig aus den Fugen geraten – **mannigfaltige Krisen belasten und fordern das wirtschaftliche und gesellschaftliche Leben.** In diesem Kontext verlor der ESG-Hype vor allem im letzten Jahr deutlich an Dynamik. Parallel scheint ESG das Stadium der anfänglichen Euphorie und Übertreibung überwunden und zwischenzeitlich in eine Phase eingetreten zu sein, die Marktexperten als **Übergang vom „Hype zur Strategie“** beschreiben.

Es scheint also, als habe sich der Fokus auf gegenwärtig vermeintlich drängendere Geschehnisse verlagert; die **globalen Herausforderungen, die ursprünglich den Anstoß zu ESG i.w.S. gegeben haben, bestehen indes weiterhin mit unverminderter Dringlichkeit fort.**

Folglich liegt es in einer global vernetzten Welt an uns allen, die mitunter tiefgreifenden Veränderungen zu bewältigen, neue Wege zu erdenken, sich flexibel anzupassen, handlungsfähig zu bleiben und rasch (wieder) zu stabilisieren, ohne dabei eisern an Erfolgsrezepten der Vergangenheit festzuhalten und so womöglich in (finanzielle) Schieflage zu geraten.

Mit Blick auf die Unternehmerschaft sowie den Finanz- und Kapitalmarkt ist die **Transition von Geschäftsmodellen heutzutage unter ESG-Gesichtspunkten aktiv gelebte Praxis** und vor dem Hintergrund einer umfassenden und vielfach verbindlichen Regulatorik zugleich von enorm strategischer Bedeutung für die künftige Wettbewerbsfähigkeit

– **ESG ist längst nicht mehr nur Marketinginstrument, sondern inhärenter Teil der Unternehmensstrategie.** Die Implementierung neuer Regeln, Prozesse und Technologien, deren Fallstricke und Lösungsansätze dürfte nicht nur hochinteressant und spannend sein, sondern gleichsam inspirierend und lehrreich.

Der gesamte Bereich für **nachhaltiges Wirtschaften und Investieren ist seinen Kinderschuhen längst entwachsen** und in der Realität angekommen. Was einige Auguren womöglich als kurzfristigen Trend deuteten, ist inzwischen **zu einem strukturellen Wandel erwachsen, der langfristig die Wettbewerbsfähigkeit ganzer Volkswirtschaften bestimmen wird.**

In diesem Kontext unternehmen auch wir den Versuch, die facettenreiche und breitgefächerte Thematik auf ein höheres Level zu heben, neu zu bewerten und uns mit Hilfe des **angepassten Titels auf „Green & Transition Finance“ neu aufzustellen.** Mit dieser Motivation werden wir dem Marktsegment nach nunmehr sechs Jahresausgaben einem neuerlichen Realitätscheck unterziehen, um zu erfahren, **wie konsequent und vor allem glaubhaft die Integration von Nachhaltigkeit und ESG in Wirtschafts-, Finanz- und Unternehmensprozesse forciert wird.** Hierfür werden Trends beleuchtet und wie gewohnt führende Expertinnen und Experten dieses Bereichs in unserer **BondGuide-Jahresausgabe „Green & Transition Finance 2026“** zu Wort kommen.

Inhaltliche Schwerpunkte

Das Special „**Green & Transition Finance 2026**“ erscheint zum **siebten Mal** als jährliches Nachschlagewerk mit folgenden voraussichtlichen Schwerpunkten:

Green & Transition Finance anno 2026 – Status quo und Glaubwürdigkeit von **Transition, Adoption, Resilience Finance** vor dem Hintergrund zahlreicher geopolitischer und ökologischer Herausforderungen – Nachhaltige Investments im Risiko-Rendite-Check – **Trends, Chancen & praxisbezogene Einblicke bei der Emission von Green, Social und Impact Bonds** – **Fokus Social-/Greenwashing – Regulierung, Transparenz, Compliance, Offenlegungsverordnung**

– Aussagekraft von Nachhaltigkeits-Ratings und SPOs – **EU-Taxonomie, Green Deal, Climate Action, Net Zero Industrial Act – ESG-Reporting** und aktuelle Standards der Nachhaltigkeitsberichterstattung im Umfeld der **EU-Omnibus-Initiative – KI meets Green Finance** – Green, Social, Impact, Sustainability-Linked Bonds, Green Schultschein, Crowdfunding-Produkte u.v.m.

Dazu werden Studien und Untersuchungen herangezogen sowie **Verantwortliche und Entscheider** in Fachbeiträgen, Interviews sowie Standpunkten wie gewohnt Rede und Antwort stehen.



Realisation und Vermarktung

Die Finanzierung des Specials „**Green & Transition Finance 2025**“ erfolgt über ein Partnermodell, Medienkooperationen, den Verkauf von Anzeigen sowie auf Wunsch über Heftverkäufe (Einzelverkäufe, Sammelabnahmen).

A. Partnering:

Bis zu 10 Partner stellen zur Realisierung des Specials einen Betrag von jeweils 7.500 EUR (zzgl. MwSt.). Alle Partner erhalten hierfür folgende Leistungen:

- **Nennung als Partner** der Ausgabe mit verlinkter Logoabbildung auf dem Titelcover und in der Dankes-Anzeige
- **1/1 Anzeigenseite 4C** (Wert lt. Mediadaten: 3.900 EUR)
- **Halbseitiges Partner-Portrait** im Serviceteil
- **Online-Verbreitungsrechte** inkl. PDF für das gesamte Heft sowie den eigenen Artikel
- **E-Magazin inkl.**; auf Wunsch: Individualisiertes E-Magazin gegen Aufpreis (je nach Aufwand; ca. 1.000 EUR)

- **Auf Wunsch weitergehende Kooperationen**, z. B. im Zusammenhang mit Events oder individueller Einbindung des eigenen Netzwerkes eines Partners, Individualisierung des Versands o. a.

Eine redaktionelle Einbindung (über Fachartikel, Interview o.a.) erfolgt in Abstimmung mit der Redaktion.

B. Anzeigenvermarktung:

Anzeigenpreise (gemäß **Mediadaten**), Beispiele:

1/1 Seite 3.900 EUR, 1/2 Seite 3.400 EUR, 1/3 Seite 2.900 EUR.

Sonderwerbeformen auf Anfrage.

Ansprechpartner

Projektleitung:



Michael Fuchs
Stellv. Chefredakteur
fuchs@bondguide.de
Tel. +49 (0) 151/62 79 58 89



Falko Bozicevic
Chefredakteur
fb@bondguide.de
Tel. +49 (0) 177/422 52 91

Mediengestaltung:



Henrike Tack
Layouterin
info@ht-design-marketing.de

