

Multitude startet mit Kundeneinlagen in Rekordhöhe von 1 Milliarde Euro ins neue Geschäftsjahr

Zug, 11. Februar 2026 – Die Multitude AG, ein europäisches FinTech-Unternehmen, das digitale Kredit- und Online-Banking-Dienstleistungen anbietet, hat mit ihrer Tochtergesellschaft Multitude Bank p.l.c. einen weiteren Meilenstein in ihrer Wachstumsstrategie erreicht. Per Ende Januar 2026 haben die Kundeneinlagen der Multitude Bank die Marke von 1 Milliarde Euro überschritten. Für die Bank ist dies ein wichtiger Schritt und ein Zeichen, dass die Positionierung als digital ausgerichtetes europäisches Kreditinstitut und die Wachstumsstory des Unternehmens erfolgreich sind.

Die im Jahr 2012 gegründete Bank mit Sitz in Gzira (Malta) ist seit ihrer Gründung in mehr als 16 EU-Mitgliedstaaten expandiert und hat ihr Produktportfolio stetig ausgebaut: zunächst durch Konsumentenkredite und Einlagenprodukte und in jüngerer Zeit durch Wholesale-Banking-Dienstleistungen, darunter besicherte Fremdfinanzierungen und Payment-Solutions. Einlagen des Instituts sind durch das maltesische Einlagensicherungssystem gedeckt.

„Das rasante Wachstum der Einlagen unterstreicht das wachsende Vertrauen der Kunden in das Angebot der Multitude Bank und ihre Rolle als wichtige Finanzierungssäule innerhalb der gesamten Multitude Group“, kommentierte Antti Kumpulainen, CEO der Multitude Group und der Multitude Bank plc, die Entwicklung. „Die Marke von 1 Milliarde Euro Kundeneinlagen ist ein bedeutender Moment für die Multitude Bank und spiegelt die starke und wachsende Nachfrage nach den unkomplizierten, wettbewerbsfähigen und sicheren Sparprodukten der Bank in ihren europäischen Kernmärkten wider. Wir sehen darin einen Beweis für das Vertrauen, das unsere Kunden europaweit in uns setzen und die Bestätigung, dass unser Fokus auf die Entwicklung digitaler und preisgünstiger Sparprodukte in allen Märkten Anklang findet.“

Der Meilenstein spiegelt nicht nur den Erfolg des Angebots der Multitude Bank wider, sondern unterstreicht auch die internen Finanzierungskapazitäten für zukünftiges Wachstum der Multitude Gruppe. „In unseren Märkten Verbraucherkredite, KMU-Kredite und Wholesale Banking gibt es noch erhebliche Wachstumschancen“, fügt Kumpulainen hinzu. „Mit dieser stabilen und diversifizierten Finanzierungsbasis können unsere Geschäftseinheiten (Ferratum, Capital Box und Wholesale Banking) weiter expandieren und noch besser auf die Bedürfnisse auf von traditionellen Banken übersehene Kunden eingehen.“

Die Multitude Bank arbeitet mit einem vollständig digitalen Modell, das es Kunden ermöglicht, ihre Konten online zu eröffnen und digital zu verwalten. Unabhängig von der Laufzeit der Einlage zahlt die Bank auch auf Sparkonten monatlich Zinsen, um Sparern mehr Flexibilität und Vorhersehbarkeit zu bieten. So bietet das Finanzinstitut im Marktvergleich äußerst attraktive Zinssätze: Kunden können bis zu 2,9 % Zinsen mit Festgeldanlagen erzielen.

„Unser Ziel ist es nicht nur, zu wachsen, sondern auch, die Standards für Digital Banking zu erhöhen“, schließt Antti Kumpulainen: „Transparenz, Benutzerfreundlichkeit und echter Mehrwert. Mit Einlagen in Höhe von 1 Milliarde Euro verfügen wir über eine starke Plattform, um unser Angebot weiter auszubauen und neue Kunden in ganz Europa zu erreichen.“



Mit Blick auf die Zukunft kündigte die Multitude Bank an, ihre Spar- und Bankprodukte weiterzuentwickeln und gleichzeitig in weitere europäische Märkte zu expandieren, um ihre Position weiter zu stärken.

Kontakt:

Adam Hansson Tønning
Head of IR and Treasury
Tel: +46733583171
E-Mail: adam.tonning@multitude.com

Sebastian Weigel
GFD Finanzkommunikation
Tel.: +49 69 9712 47-46
E-Mail: weigel@gfd-finanzkommunikation.de

Über Multitude AG:

Multitude ist ein börsennotiertes europäisches FinTech-Unternehmen, das digitale Kreditvergabe und Online-Banking für Privatpersonen, KMU und andere FinTechs anbietet, die von traditionellen Banken nicht ausreichend bedient werden. Die Dienstleistungen werden über drei unabhängige Geschäftsbereiche angeboten, die durch unsere interne Wachstumsplattform unterstützt werden: Consumer Banking (unter der Marke „Ferratum“), SME Banking (Marke „CapitalBox“) und Wholesale Banking (Marke „Multitude Bank“). Die Gruppe beschäftigt über 700 Mitarbeitende in 25 Ländern und ist in 17 Märkten aktiv. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte Multitude einen Gesamtumsatz von 264 Mio. EUR. Das Unternehmen wurde 2005 in Finnland gegründet, hat seinen registrierten Sitz der Muttergesellschaft in der Schweiz, und ist im Prime Standard der Frankfurter Wertpapierbörse unter dem Symbol „MULT“ gelistet.

www.multitude.com