

Finanzierung im Mittelstand 2025

Chancen & Risiken investierbar machen

14. Jg.



Erscheinungstermin
Anzeigenschluss
Druckunterlagenschluss

25. November 2025
20. November 2025
20. November 2025

Finanzierung im Mittelstand 2025

14. Jg.

Das große Special von BondGuide

Erscheinungstermin: 25. November 2025

Heftumfang: geplant ca. 80 Seiten

Zielgruppe/Leser: Private und institutionelle Anleihe-Investoren, Analysten, Emissionsbegleiter, Banken, Beratungshäuser, Kanzleien, Fondsmanager, Ratingagenturen, sonstige Dienstleister sowie potenzielle Emittenten, darunter Vorstände und Investor-Relations-Verantwortliche börsennotierter Unternehmen sowie Geschäftsführer aus dem Mittelstand. Daneben die gesamte Bond-Community sowie Meinungsbildner (Politiker, Wissenschaftler, Verbandsvertreter u.a.).

Verbreitung: Das Special „Finanzierung im Mittelstand 2025“ erhalten alle Bezieher des **BondGuide-Newsletters** kostenfrei als E-Magazin für Tablet und PC. Zusätzlich ist BondGuide Medienpartner zahlreicher relevanter Kapitalmarktkonferenzen und -seminare zum Thema Unternehmensanleihen und mittelständische Unternehmensfinanzierung. Die Tablet-Version ist außerdem über die Webplattform **www.bondguide.de** kostenlos verfügbar und wird über Newsletter, Social Media sowie Kooperationen beworben und reichweitenstark verbreitet.

E-Magazin: Im Mittelpunkt steht das E-Magazin. Eine Druckauflage wird es nur noch „on demand“ für einige Exemplare geben - so sparen wir rund eine Tonne CO2.



Hintergrund

Nach nunmehr weit über 100 Tagen im Amt ist von Reformen unter der neuen Bundesregierung außer vollmundigen Lippenbekenntnissen noch wenig zu spüren. Zwar scheint der **Reformwille grundsätzlich vorhanden**, allerdings verliert sich die „GroKo“ wie schon die Vorgängerregierung allzu oft in überparteilichen Scharmützeln, bisher noch reinen Willensbekundungen sowie in sonstigem (ideologischen) Kleinklein.

Die **deutsche Wirtschaft**, der nach zwei Schrumpfungsjahren anno 2025 höchstens ein Nullwachstum „blüht“, ächzt indes weiter unter einer **überbordenden Bürokratie, ausufernden Energie- und Materialkosten** sowie einer in vielen Bereichen forcierten **nationalen Symbolpolitik**, die das Potenzial hat, unsere Industrie und unseren Wohlstand in weiten Teilen arg zu gefährden.

Doch womöglich glimmt doch noch ein kleines Lichtlein am Ende des Tunnels: So hat die neue Regierung noch vor ihrem eigentlichen Antritt ein **500 Mrd. EUR schweres Investitionspaket für Infrastruktur und Klimaschutz** durchgeschleust und sogleich über eine gelockerte Schuldenbremse Verteidigungsausgaben in ähnlichen Dimensionen ermöglicht – also ein **Maximalausgabenpaket von bis zu 1 Bio. EUR** als Reaktion auf die veränderten geopolitischen Realitäten und den mitunter dramatischen Investitionsstau geschnürt.

Dies eröffnet gleichermaßen Möglichkeiten wie Begehrlichkeiten, und zwar nicht nur von Großkonzernen; auch Mittelständler, Zulieferer, Dienstleister und Kleinunternehmen könnten in den Dunstkreis der Profiteure gelangen, sind die Großen in der Regel doch auf ihre mittelständischen Kleinen als Zulieferer angewiesen, was ihnen sogleich **prall gefüllte Auftragsbücher beschere**n und einen **wachsenden Appetit nach frischem Kapital** bedeuten dürfte.

Der **heimische Investitions-Booster von beinahe einem Viertel des 2024er BIPs** hätte insofern durchaus das Potenzial, die wirtschaftliche Kehrtwende einzuleiten und das Wachstum in Deutschland und womöglich sogar in der gesamten Eurozone anzukurbeln – sofern die Politik endlich in die Gänge kommt.

Folglich dürften nicht zuletzt auch die Aktivitäten im KMU-Anleihebereich weiterhin dynamisch bleiben, schließlich müssen volle Auftragsbücher über einen erhöhten Kapitalbedarf auch (vor-)finanziert werden. Die Rekapitalisierung über den Kapitalmarkt im Allgemeinen sowie über den KMU-Bondmarkt im Speziellen bleibt erwartungsgemäß **essenzieller Bestandteil im Finanzierungsmix vieler KMU**.

Inhaltliche Schwerpunkte

BondGuide ist das führende Informationsmedium für Themen und Trends rund um den deutschen Markt für Mittelstandsfinanzierung. Seit Mai 2011 berichten www.bondguide.de sowie der gleichnamige **Newsletter** im 14-tägigen Rhythmus in Nachrichten, Interviews, Kommentaren und Analysen über die neuesten Entwicklungen. Die Plattform und der Newsletter dienen als Mittler zwischen Emittenten und institutionellen Anlegern, Dienstleistern sowie der Financial Community. In diesem Kontext erscheint das Special „**Finanzierung im Mittelstand 2025**“ bereits zum 14. Mal als jährliches Nachschlagewerk mit folgenden voraussichtlichen Schwerpunkten:

Aktuelle Trends, Entwicklungen und deren Auswirkungen auf das Emissionsgeschehen am KMU-Anleihemarkt – Green & Sustainable Finance – Digitalisierung & KI – Krypto Assets – IBO-Readiness: rechtliche Voraussetzungen und Neuerungen – Zielgruppen & Investoreninteressen – Bond-Kommunikation – Recht und Regulatorik – Chancen bei Sanierung & Restrukturierung – Herausforderung AGVs – Wandelanleihen, High Yields, Crowdfunding-Produkte – KMU-Anleihen-Investmentprodukte, Emerging Markets, Green & Social Bonds u.v.m. Dazu werden Studien und Untersuchungen herangezogen sowie Verantwortliche und Entscheider in Standpunkten und Interviews wie gewohnt Rede und Antwort stehen.



Realisation und Vermarktung

Die Finanzierung des Specials „**Finanzierung im Mittelstand 2025**“ erfolgt über ein Partnermodell, Medienkooperationen, den Verkauf von Anzeigen sowie ggf. Heftverkäufe (Einzelverkäufe, Sammelabnahmen).

A. Partnering:

Bis zu 10 Partner stellen zur Realisierung des Specials einen Betrag von jeweils 7.500 EUR (zzgl. MwSt.). Alle Partner erhalten hierfür folgende Leistungen:

- **Nennung als Partner** der Ausgabe mit Logoabbildung auf dem Titelcover und in der Dankes-Anzeige
- **1/1 Anzeigenseite 4C** (Wert lt. Mediadaten: 3.900 EUR)
- **Halbseitiges Partner-Portrait** im Serviceteil
- **Online-Verbreitungsrechte** inkl. PDF für das gesamte Heft sowie den eigenen Artikel
- **E-Magazin inkl.;** auf Wunsch: Individualisiertes E-Magazin gegen Aufpreis (je nach Aufwand; ca. 1.000 EUR)

- **Auf Wunsch weitergehende Kooperationen**, z. B. im Zusammenhang mit Events oder individueller Einbindung des eigenen Netzwerkes eines Partners, Individualisierung des Versands o. a.

Eine redaktionelle Einbindung (über Fachartikel, Interview o.a.) erfolgt in Abstimmung mit der Redaktion.

B. Anzeigenvermarktung:

Anzeigenpreise (gemäß **Mediadaten**), Beispiele:

1/1 Seite 3.900 EUR, 1/2 Seite 3.400 EUR, 1/3 Seite 2.900 EUR.
Sonderwerbformen auf Anfrage.

Ansprechpartner

Projektleitung:



Michael Fuchs
Stellv. Chefredakteur
fuchs@bondguide.de
Tel. +49 (0) 151/62 79 58 89



Falko Bozicevic
Chefredakteur
fb@bondguide.de
Tel. +49 (0) 177/422 52 91

Mediengestaltung:



Henrike Tack
Layouterin
info@ht-design-marketing.de

