

# Finanzierung im Mittelstand 2024

Chancen & Risiken investierbar machen

13. Jg.



Erscheinungstermin  
Anzeigenschluss  
Druckunterlagenchluss

15. Oktober 2024  
11. Oktober 2024  
11. Oktober 2024

# Finanzierung im Mittelstand 2024

13. Jg.

Das große Special von BondGuide

Erscheinungstermin: 15. Oktober 2024

Heftumfang: geplant ca. 80 Seiten

Zielgruppe/Leser: Private und institutionelle Anleihe-Investoren, Analysten, Emissionsbegleiter, Banken, Beratungshäuser, Kanzleien, Fondsmanager, Ratingagenturen, sonstige Dienstleister sowie potenzielle Emittenten, darunter Vorstände und Investor-Relations-Verantwortliche börsennotierter Unternehmen sowie Geschäftsführer aus dem Mittelstand. Daneben die gesamte Bond-Community sowie Meinungsbildner (Politiker, Wissenschaftler, Verbandsvertreter u.a.).

Verbreitung: Das Special „Finanzierung im Mittelstand 2024“ erhalten alle Bezieher des BondGuide-Newsletters sowie des GoingPublic Magazins im Einzelversand bzw. kostenfrei als E-Magazin für Tablet und PC. Zusätzlich ist BondGuide Medienpartner zahlreicher relevanter Kapitalmarktkonferenzen und -seminaren zum Thema Unternehmensanleihen und mittelständische Unternehmensfinanzierung. Die Tablet-Version ist außerdem über die Webplattformen [www.bondguide.de](http://www.bondguide.de) und [www.goingpublic.de](http://www.goingpublic.de) kostenlos verfügbar und wird über zahlreiche Newsletter, Social Media sowie Kooperationen beworben und verbreitet.

Was neu ist: Im Mittelpunkt steht das E-Magazin. Eine Druckauflage wird es nur noch „on demand“ für einige Exemplare geben - so sparen wir rund eine Tonne CO2.



# Hintergrund

Die deutsche Wirtschaft ächzt: Der anhaltende Inflations- und Refinanzierungsdruck, ausufernde Energie- und Materialkosten, eine oftmals überbordende und gefühlt typisch deutsche Bürokratie sowie die schwächelnde Nachfrage bescherten einer zunehmenden Anzahl heimischer Unternehmen im ersten Halbjahr 2024 eine mitunter satte finanzielle Schiefelage. Infolgedessen kletterte die Zahl der Firmeninsolvenzen in Deutschland im ersten Berichtshalbjahr stärker als erwartet; besonders betroffen: weiterhin der Real-Estate-Sektor sowie zusehends auch (mittelständische) Automobilzulieferer, Industrie- und Chemieunternehmen.

Diese Gemengelage gepaart mit globalen Unsicherheiten und eher verhaltenen Konjunkturaussichten stellt das deutsche Unternehmertum und insbesondere den hiesigen Mittelstand – dem Rückgrat der deutschen Wirtschaft – neuerlich vor mannigfaltige Herausforderungen, die eigene Kapitalbasis zu stärken und sich für zukünftiges Wachstum zu positionieren.

Zwar glänzt der deutsche Mittelstand vor allem in schwierigsten Markt- und Krisensituationen mit großer Anpassungsfähigkeit

und weiß durchaus mit einer gewissen Resilienz zu überzeugen. Gleichwohl wird der „Bereinigungsprozess“ in nicht wenigen Branchen anhalten – ein Schwund, wenn man so will –, der sich in erster Linie auf unflexible, unwirtschaftliche sowie wenig innovative oder selbstreflektierende Unternehmen erstrecken wird. Hoffen wir nur, dass die politischen Entscheidungsträger dem heimischen Mittelstand nicht noch weitere zusätzliche Knüppel zwischen die Beine werfen werden.

**Die Aktivitäten im KMU-Anleihebereich dürften weiterhin dynamisch bleiben;** der dauerhafte Zugang zum (Fremd-)Kapitalmarkt über die Börse bleibt essenziell – auch und gerade in der Krise. In diesem Zusammenhang sind eine stringente und offene Kommunikation sowie Transparenz von hervorgehobener Bedeutung – ein Umstand, den insbesondere Kleinunternehmen und absolute Börsenneulinge oftmals leider noch nicht verinnerlicht haben – wie auch ein Blick auf die aktuelle Insolvenzstatistik verrät. In diesem Bereich sind unbedingt weitere Anstrengungen erforderlich und Gehirnschmalz gefragt, soll sich der Markt für KMU-Anleihen weiter emanzipieren und Fremdkapital über den Kapitalmarkt fester Bestandteil vieler KMU bleiben.

# Inhaltliche Schwerpunkte

BondGuide ist das führende Informationsmedium für Themen und Trends rund um den deutschen Markt für Mittelstandsfinanzierung. Seit Mai 2011 berichten [www.bondguide.de](http://www.bondguide.de) sowie der gleichnamige Newsletter im 14-tägigen Rhythmus Nachrichten, Interviews und Analysen über die neuesten Entwicklungen. Die Plattform und der Newsletter dienen als Mittler zwischen Emittenten und institutionellen Anlegern, Dienstleistern sowie der Financial Community. In diesem Kontext erscheint das Special „**Finanzierung im Mittelstand 2024**“ bereits zum 13. Mal als jährliches Nachschlagewerk mit folgenden voraussichtlichen Schwerpunkten:

Aktuelle Trends, Entwicklungen und deren Auswirkungen auf das Emissionsgeschehen am KMU-Anleihemarkt – Green & Sustainable Finance – Digitalisierung & KI – Krypto Assets – IBO-Readiness: rechtliche Voraussetzungen und Neuerungen – Zielgruppen & Investoreninteressen – Bond-Kommunikation – Recht und Regulatorik – Chancen bei Sanierung & Restrukturierung – Herausforderung AGVs – Wandelanleihen, High Yields, Crowdfunding-Produkte – KMU-Anleihen-Investmentprodukte, Emerging Markets, Green & Social Bonds u.v.m. Dazu werden Studien und Untersuchungen herangezogen sowie Verantwortliche und Entscheider in Standpunkten und Interviews wie gewohnt Rede und Antwort stehen.





# Realisation und Vermarktung

Die Finanzierung des Specials „**Finanzierung im Mittelstand 2024**“ erfolgt über ein Partnermodell, Medienkooperationen, den Verkauf von Anzeigen sowie ggf. Heftverkäufe (Einzelverkäufe, Sammelabnahmen).

## A. Partnering:

**Bis zu 10 Partner stellen zur Realisierung des Specials einen Betrag von jeweils 7.500 EUR (zzgl. MwSt.). Alle Partner erhalten hierfür folgende Leistungen:**

- **Nennung als Partner** der Ausgabe mit Logoabbildung auf dem Titelcover und in der Dankes-Anzeige
- **1/1 Anzeigenseite 4C** (Wert lt. Mediadaten: 3.900 EUR)
- **Halbseitiges Partner-Portrait** im Serviceteil
- **Online-Verbreitungsrechte** inkl. PDF für das gesamte Heft sowie den eigenen Artikel
- **E-Magazin inkl.;** auf Wunsch: Individualisiertes E-Magazin gegen Aufpreis (je nach Aufwand; ca. 1.000 EUR)

- **Auf Wunsch weitergehende Kooperationen**, z. B. im Zusammenhang mit Events oder individueller Einbindung des eigenen Netzwerkes eines Partners, Individualisierung des Versands o. a.

Eine redaktionelle Einbindung (über Fachartikel, Interview o.a.) erfolgt in Abstimmung mit der Redaktion.

## B. Anzeigenvermarktung:

Anzeigenpreise (gemäß **Mediadaten**), Beispiele:

**1/1 Seite 3.900 EUR, 1/2 Seite 3.400 EUR, 1/3 Seite 2.900 EUR.**

Sonderwerbformen auf Anfrage.

# Ansprechpartner

## Projektleitung:



Michael Fuchs  
Stellv. Chefredakteur  
fuchs@bondguide.de  
Tel. +49 (0) 151/62 79 58 89



Falko Bozicevic  
Chefredakteur  
fb@bondguide.de  
Tel. +49 (0) 177/422 52 91

## Mediengestaltung:



Henrike Tack  
Layouterin  
info@ht-design-marketing.de

