

Digitalisierung, Krypto, Fintechs 2022

NEU!

The image shows the magazine cover for 'BONDGUIDE' with the subtitle 'Die Plattform für Unternehmensanleihen'. The main headline is 'Digitalisierung, Krypto, Fintechs 2022'. The cover features a stack of gold Bitcoin coins. In the top right corner, it says '12,50 EUR • August 2022' and 'In Kooperation mit GoingPublic Magazin'. A 'Neu!' (New!) badge is also present. Below the magazine cover, there are three devices displaying the cover: a smartphone on the left, a tablet in the center, and a laptop on the right. The laptop screen shows a grid of partner logos below the magazine cover.

powered by		
Partner 1	Partner 3	Partner 5
Partner 2	Partner 4	Partner 6
Partner 7	Partner 8	Partner 9
Partner 10	Partner 11	Partner 12

Erscheinungstermin
Anzeigenschluss
Druckunterlagenschluss

12. August 2022
3. August 2022
5. August 2022

NEU!

Digitalisierung, Krypto, Fintechs 2022

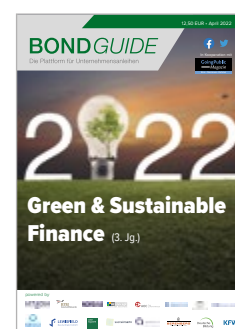
Das große Special von BondGuide und GoingPublic Magazin

Erscheinungstermin: 12. August 2022

Heftumfang: geplant ca. 50 Seiten

Zielgruppe/Leser: Private und institutionelle Investoren, Family Offices, Fintechs, Blockchain-Plattformen, CaaS-Beratungshäuser, Kryptowertpapier-Registerführer, Emissionsbegleiter, Banken, Kanzleien, Analysten, Fondsmanager sowie potenzielle Emittenten, darunter Vorstände und IR-Verantwortliche börsennotierter Unternehmen als auch Vorstände/Geschäftsführer aus dem Mittelstand und von Start-ups. Daneben die gesamte Digital Assets Community sowie Meinungsbildner (Politiker, Wissenschaftler, Verbandsvertreter u.a.).

Verbreitung: Das Special „Digitalisierung, Krypto, Fintechs 2022“ erhalten alle Bezieher des BondGuide-Newsletters sowie des GoingPublic Magazins im Einzelversand bzw. kostenfrei als E-Magazin für Tablet und PC. Zusätzlich ist BondGuide Medienpartner zahlreicher relevanter Kapitalmarktkonferenzen und -seminare zum Thema Unternehmensanleihen. Die Tablet-Version ist außerdem über die Webplattformen www.bondguide.de und www.goingpublic.de kostenlos verfügbar und wird über zahlreiche Newsletter sowie Kooperationen beworben und verbreitet.



Hintergrund

Die eng miteinander verknüpften Themen **Digitalisierung, Krypto und Fintech** fristen angesichts ihrer Tragweite und (künftigen) Bedeutung für unsere Gesellschaft **medial noch immer ein Nischendasein** – wohlgermerkt medial! Denn: die viel beschworene **digitale Revolution ist doch längst schon in vollem Gange**, wie auch eine quicklebendige und hoch innovative Start-up-Szene dies- und jenseits der großen Ozeane unter Beweis stellt.

Immer mehr und immer größere **Investoren investieren ihre Gelder in Kryptos**, in Tech-Clustern teilen innovative Fintech-Start-ups an neuen wegweisenden Geschäftsmodellen und selbst der **Gesetzgeber leistete** mit der Verabschiedung des

Gesetzes zur Einführung elektronischer Wertpapiere (eWpG) sowie jüngst mit ersten wegweisenden Regulierungsvorgaben **einen wertvollen Beitrag**. Selbst Traditionalisten springen allmählich auf den Kryptozug auf. Und schließlich zwang uns auch Corona zum Umdenken beim Thema Digitalisierung.

Mit unserer Jahresausgabe **„Digitalisierung, Krypto, Fintech 2022“** wollen wir der Szenerie mit ihren unterschiedlichen Branchen und Facetten **erstmalig eine größere Bedeutung** beimessen, **aktuelle Entwicklungen und Trends** mitunter auch kritisch beleuchten sowie deren „Masterminds“ zu Wort kommen lassen.

Inhaltliche Schwerpunkte

In diesem Kontext erscheint das Special **„Digitalisierung, Krypto, Fintech 2022“** zum ersten Mal als jährliches Nachschlagewerk mit folgenden voraussichtlichen Schwerpunkten:

Digitalisierung in Zeiten von Corona – Trends und Entwicklung rund Tokenisierung – Digitale Assets und deren Handelbarkeit – Fintechs Deutschland – Regulierung von Bitcoin & Co. –

Kryptowährungen im Risiko-Rendite-Check – Token versus Coins sowie deren Wirkungsweise – Glaubwürdigkeit von (digitalen) Handelsplattformen – Rolle der Crypto-as-a-Service-Anbieter – **Bedeutung digitale Mittelstandsfinanzierung** u.v.m. Dazu werden Studien und Untersuchungen herangezogen sowie Verantwortliche und Entscheider in Standpunkten und Interviews wie gewohnt Rede und Antwort stehen.



Realisation und Vermarktung

Die Finanzierung des Specials „**Digitalisierung, Krypto, Fintech 2022**“ erfolgt über ein Partnermodell, Medienkooperationen, den Verkauf von Anzeigen sowie Heftverkäufe (Einzelverkäufe, Sammelabnahmen).

A. Partnering:

Bis zu 10 Partner stellen zur Realisierung des Specials einen Betrag von jeweils 6.000 EUR (zzgl. MwSt.). Alle Partner erhalten hierfür folgende Leistungen:

- **Nennung als Partner** der Ausgabe mit Logoabbildung auf dem Titelcover
- **1/1 Anzeigenseite 4C** (Wert lt. Mediadaten: 3.400 EUR)
- **Halbseitiges Partner-Portrait** im Serviceteil
- **Online-Verbreitungsrechte** inkl. PDF für das gesamte Heft sowie den eigenen Artikel

- **E-Magazin inkl.;** auf Wunsch: Individualisiertes E-Magazin gegen Aufpreis (je nach Aufwand; ca. 1.000 EUR)
- **Auf Wunsch weitergehende Kooperationen,** z. B. im Zusammenhang mit Events oder individueller Einbindung des eigenen Netzwerkes eines Partners, Individualisierung des Versands o. a.

Eine redaktionelle Einbindung (über Fachartikel, Interview o.a.) erfolgt in Abstimmung mit der Redaktion.

B. Anzeigenvermarktung:

Anzeigenpreise (gemäß **Mediadaten**), Beispiele:

1/1 Seite 3.400 EUR, 1/2 Seite 2.900 EUR, 1/3 Seite 2.400 EUR.

Sonderwerbformen auf Anfrage.

Ansprechpartner

Projektleitung:



Michael Fuchs
stellvertretender Chefredakteur
fuchs@bondguide.de
Tel. +49 (0) 151/62 79 58 89



Falko Bozicevic
Chefredakteur
fb@bondguide.de
Tel. +49 (0) 177/422 52 91

