

„Anleihen 2021“

Chancen & Risiken investierbar machen

10. Jg.



Erscheinungstermin
Anzeigenschluss
Druckunterlagenschluss

1. Oktober 2021
27. September 2021
27. September 2021

„Anleihen 2021“ 10. Jg.

Chancen & Risiken investierbar machen

Das große Special von BondGuide und GoingPublic Magazin

Erscheinungstermin: 1. Oktober 2021

Heftumfang: geplant ca. 80 Seiten

Zielgruppe/Leser: Private und institutionelle Anleihe-Investoren, Analysten, Fondsmanager sowie potenzielle Emittenten, darunter Vorstände und Investor Relations-Verantwortliche börsennotierter Unternehmen sowie Vorstände/Geschäftsführer aus dem Mittelstand. Daneben die gesamte Bond-Community sowie Meinungsbildner (Politiker, Wissenschaftler, Verbandsvertreter u.a.).

Verbreitung: Das Special „Anleihen 2021“ erhalten alle Bezieher des BondGuide-Newsletters kostenfrei als E-Magazin für mobile Endgeräte und PC. Zusätzlich ist BondGuide Medienpartner zahlreicher relevanter Kapitalmarktkonferenzen und -seminare zum Thema Unternehmensanleihen. Die mobile Version ist außerdem über die Webplattformen www.bondguide.de und www.goingpublic.de kostenlos verfügbar und wird über zahlreiche Newsletter sowie Kooperationen beworben und verbreitet.



Hintergrund

Im Sommer anno 2021 scheint die Coronakrise zumindest in den westlichen Industrienationen weitgehend unter Kontrolle zu sein. Die Welt sieht Licht am Ende des Tunnels – dank weltweit angelaufener Impfkampagnen sowie sich allmählich wieder öffnender Gesellschaften. Nach rasch austrocknenden Kapital- und Warenströmen im Zuge der weltweiten Lockdown-Maßnahmen schickt sich die **globale Ökonomie nunmehr an, tief Luft zu holen für den fälligen „Post-Corona-Aufschwung“**.

Die Lage an den Kapitalmärkten bleibt indes angespannt: Optimismus und Hoffnung auf einen **fulminanten Restart der globalen Wirtschaft** auf der einen Seite sowie zunehmende Sorgen vor einer ausufernden Inflation infolge des sich **abbauenden Investitionsstaus** auf der anderen Seite, geben sich gerade die Klinke in die Hand. Was das für die Investmentlandschaft bedeutet und wohin die Reise am Ende gehen wird, werden die kommenden Wochen und Monate, ja vielleicht sogar Jahre(!), zeigen.

Mit COVID-19 infiziert, erlitt auch der Markt für KMU-Anleihen seinen vorübergehenden Ausverkauf. Die allgemeine Erholung folgte auf dem Fuße und schon in Q3/2020 zog das Emissionsgeschehen wieder an. Allein zwischen Oktober und Ende Dezember registrierte der KMU-Anleihemarkt nicht weniger als 15 Neuemissionen (plus vereinzelte Anleiheaufstockungen und weitere, unter dem Radar laufende „Kleinstemissionen“) – **Flaute sieht anders aus!** Und selbst **im ersten Halbjahr** der laufenden Saison stehen trotz zwischenzeitlichen Lockdowns und Corona-

Nachwirkungen bereits **17 Emissionen** zu Buche – darunter so illustre Adressen wie **SV Werder Bremen**, **S Immo**, **LR Health & Beauty** oder **Agri Resources** sowie einige „Wiederholungs-täter“ wie **Homann Holzwerkstoffe**, **UBM Development**, **FC Schalke 04** und **Metalcorp**.

Für den Mittelstand stellt der Post-Corona-Boom neben dem allgemeinen Rohstoff- und Fachkräfte-Mangel auch unter finanziellen Gesichtspunkten eine Herausforderung dar. Insofern dürften die **Aktivitäten im KMU-Anleihebereich weiterhin dynamisch** bleiben; der Markt hat sich weiter emanzipiert und Fremdkapital über den Kapitalmarkt ist inzwischen fester Bestandteil vieler KMUs. Zwar wird sich die Platzierungsaktivität in den emissionsärmeren Sommermonaten wie gewohnt etwas abflachen. In einem weitgehend stabilen Marktumfeld sind in H2 dennoch zahlreiche, mitunter auch aufgeschobene Neuemissionen sowie ferner anstehende Refinanzierungen zu erwarten. Viele Emittenten dürften hierbei abermals auf ein öffentliches Angebot als das probate Mittel ihrer Wahl setzen.

Zugleich ist 2021 das Jahr zweier Jubiläen für **BondGuide**: **Das erste Jahres-Special erschien 2012**, wie auch das **BondGuide Musterdepot im August 2011** erstmals vom Stapel lief. **BondGuide** bedankt sich noch einmal rückwirkend herzlich bei allen Beteiligten, die zum guten Gelingen jeder einzelnen Ausgabe beigetragen haben – und im Voraus bei allen für die nächsten zehn Jahre!

Inhaltliche Schwerpunkte

BondGuide ist eines der führenden Informationsmedien für Themen und Trends rund um den deutschen Anleihenmarkt. Seit Mai 2011 berichten www.bondguide.de sowie der gleichnamige Newsletter im 14-tägigen Rhythmus Nachrichten, Interviews und Analysen über die neuesten Entwicklungen. Die Plattform und der Newsletter dienen als Mittler zwischen Emittenten und institutionellen Anlegern, Dienstleistern sowie der Financial Community. In diesem Kontext erscheint das Special „Anleihen 2021“ bereits zum zehnten Mal als jährliches Nachschlagewerk mit folgenden voraussichtlichen Schwerpunkten:

Corona und deren Auswirkungen auf das Emissionsgeschehen am KMU-Anleihemarkt – Restrukturierungen und Corona – **Green & Sustainable Finance** – Krypto Assets – IBO-Readiness – rechtliche Voraussetzungen und Neuerungen – Zielgruppen & Investoreninteressen – Bond-Kommunikation – Rolle der Ratingagenturen und Aussagekraft von Ratings – Chancen bei Sanierung & Restrukturierung – Herausforderung AGVs – Wandelanleihen, High Yields, Crowdfunding-Produkte – Mittelstandsanleihen-Investmentprodukte, Emerging Markets, Green & Social Bonds, u.v.m. Dazu werden Studien und Untersuchungen herangezogen sowie Verantwortliche und Entscheider in Standpunkten und Interviews wie gewohnt zur Rede und Antwort gebeten.



Realisation und Vermarktung

Die Finanzierung des Specials „**Anleihen 2021**“ erfolgt über ein Partnermodell, den Verkauf von Anzeigen sowie Heftverkäufe (Einzelverkäufe, Sammelabnahmen).

A. Partnering:

Bis zu 10 Partner stellen zur Realisierung des Specials einen Betrag von jeweils 6.000 EUR (zzgl. MwSt.). Alle Partner erhalten hierfür folgende Leistungen:

- **Nennung als Partner** der Ausgabe mit Logoabbildung auf dem Titelcover
- **1/1 Anzeigenseite 4C** (Wert lt. **Mediadaten**: 2.900 EUR)
- **Halbseitiges Partner-Portrait** im Serviceteil
- **Online-Verbreitungsrechte** inkl. PDF für das gesamte Heft sowie den eigenen Artikel
- **E-Magazin inkl.;** auf Wunsch: Individualisiertes E-Magazin gegen Aufpreis (je nach Aufwand; ca. 1.000 EUR)
- **Auf Wunsch weitergehende Kooperationen**, z. B. im

Zusammenhang mit Events oder individueller Einbindung des eigenen Netzwerkes eines Partners, Individualisierung des Versands o. a.

Eine redaktionelle Einbindung (über Fachartikel, Interview o.a.) erfolgt in Abstimmung mit der Redaktion.

B. Anzeigenvermarktung:

Anzeigenpreise (gemäß **Mediadaten**), Beispiele:

1/1 Seite 2.900 EUR, 1/2 Seite 1.900 EUR, 1/3 Seite 1.600 EUR.
Sonderwerbformen auf Anfrage.

Ansprechpartner

Projektleitung:

Michael Fuchs, stellvertretender Chefredakteur,

fuchs@bondguide.de

Tel. +49 (0) 151/62 79 58 89

Foto: ©limco72 - stock.adobe.com

